

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра общественных финансов
Финансового факультета**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

Е.А. Каменева

«28» февраля 2024 г.

Косов М.Е.

**ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и финансы»,
Профиль: «Финансы и инвестиции»

*Рекомендовано Ученым советом Финансового факультета
(протокол №42 от «21» февраля 2024 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного
Департамента общественных финансов
Финансового факультета
(протокол №6 от «30» января 2024 г.)*

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Основы взаимодействия государства и бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения содержания дисциплины «Основы взаимодействия государства и бизнеса» студент должен обладать следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий	1. Систематизирует, структурирует и анализирует финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков	Знать: основные тенденции развития финансовых рынков и финансовой системы в России и за рубежом. Уметь: структурировать и анализировать финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, оценивать динамику макроэкономических и микроэкономических показателей.
		2. Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов	Знать: современные методы прогнозирования и планирования, принципы финансового моделирования для разработки бизнес-планов, оценки стоимости объектов, формирования проектных решений в сфере корпоративных и общественных финансов. Уметь: разрабатывать, обосновывать и защищать бизнес-планы, проектные решения в сфере финансового консалтинга и оценочной деятельности.

ПКП-2	Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	1. Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации	Знать: современные методы и методологию разработки вариантов управленческих решений в области финансов, критерии социально-экономической эффективности финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач на основе критериев экономической и финансовой эффективности.
		2. Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	Знать: критерии выбора эффективных финансовых, инвестиционных и управленческих решений, направленных на рост стоимости организации. Уметь: проводить оценку рисков и возможных социально-экономических последствий реализации инвестиционных и управленческих решений.
		3. Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений	Знать: современные виды интеллектуальных информационно-аналитических систем, применяемых для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений. Уметь: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах в сфере финансов, в т.ч. продвинутые методы экономического и финансового анализа.
ПКН-7	Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.	Знать: основные тенденции и показатели развития экономической и финансовой системы в России и за рубежом. Уметь: оценивать динамику макроэкономических и микроэкономических показателей для формирования консалтинговых проектов, построения оценочных моделей, при оценке инвестиционных и финансовых проектов.

		2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.	Знать: методы анализа и использования различных источников информации для проведения финансово-экономических расчетов. Уметь: обобщения и критического анализа мирового и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении профессиональных задач, обосновании и принятии управленческих решений.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы взаимодействия государства и бизнеса» относится к модулю профиля «Финансы и инвестиции», ОП «Экономика и финансы», по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и функции государства в рыночной экономике.

Исторические аспекты финансового сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах

Государство: формы правления и государственного устройства, политический режим. Функции государства в условиях совершенного и несовершенного рынка. Влияние изменения макроэкономических условий на деятельность государства в XXI веке. Концепция нового государственного менеджмента (New public management) и ее реализация. Организация сотрудничества государства и бизнеса в дореволюционной России. Особенности привлечения частного капитала в России в двадцатые годы XX века. Особенности организации современного сотрудничества государства и бизнеса в Российской Федерации. Тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах.

Тема 2. Государство и бизнес: сферы взаимодействия в современной экономике

«Провалы рынка» и «провалы государства» как предпосылки для взаимодействия государства и бизнеса. Изменение социально-экономической роли государства в условиях глобализации. Изменение механизма взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.

Базовые стратегии поведения бизнес-структур: дистанционирование от государства или тесное взаимодействие с ним.

Тема 3. Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса

Современные цели, функции и методы государственного регулирования

экономических процессов. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции. Антикризисная политика в условиях циклического развития экономики. Внешнеторговая политика: протекционизм или свободная торговля. Государственная поддержка малого предпринимательства. Государственные корпорации, их взаимосвязь с бизнес-структурами. Национализация и приватизация как механизмы государственного регулирования экономического развития. «Теневой бизнес» в России: пути легализации.

Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства (ГЧП)

Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект. Основные нормативные правовые документы, регулирующие государственно-частное партнерство в Российской Федерации. Формы реализации государственно-частного партнерств. Модели, принципы и механизмы реализации ГЧП. Государственные программы развития территорий Российской Федерации, их социально-экономическое значение. Выгоды и потери для участников ГЧП. Управление рисками при реализации проектов ГЧП. Зарубежный и российский опыт развития ГЧП. Влияние государственно-частного партнерства на макроэкономические процессы: экономический и социальный эффект. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.

Тема 5. Институты развития как участники механизма взаимодействия бизнеса и государства в финансовой сфере

Понятие институтов развития, теоретические основы их функционирования. Основные виды институтов развития. Принципы создания институтов развития и организации их деятельности. Законодательство о государственных институтах развития, осуществляющих поддержку проектов ГЧП. Особые экономические зоны и территории опережающего развития в России. Поддержка инноваций в России: роль государства и частных инвесторов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименован ие тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа* - Аудиторная работа			Самостоят ельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практически е занятия		
1.	Роль и функции государства в рыночной экономике. Исторические аспекты финансового сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах	14	4	2	2	10	Тестирование, письменное домашнее задание
2.	Государство и бизнес: сферы взаимодействия в современной экономике	24	8	4	4	16	Анализ деловых ситуаций
3.	Государствен ное регулировани е современной рыночной экономики как условие развития бизнеса	24	8	4	4	16	Проведение научной дискуссии
4.	Особенности взаимодействия власти и бизнеса на основе механизма государственно частного партнерства (ГЧП)	24	8	4	4	16	Тестирование, проведение научной дискуссии, решение ситуационных задач

5.	Институты развития как участники механизма взаимодействия бизнеса и государства в финансовой сфере	22	6	2	4	16	Тестирование, письменное домашнее задание
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание
	Итого в %	100	31	47	53	69	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Роль и функции государства в рыночной экономике. Исторические аспекты экономического сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах	1. Перечислите формы правления и государственного устройства. 2. Обозначьте наиболее распространенные политические режимы в настоящий момент. 3. Каковы функции государства? 4. Какие инструменты регулирования должны применяться государством в условиях совершенного и несовершенного рынка? 5. Что представляет собой концепция нового государственного менеджмента (New public management)? 6. Каким образом она реализована в России и в странах мира? 7. Перечислите особенности организации сотрудничества государства и бизнеса в дореволюционной России. 8. Каковы особенности привлечения частного капитала в России в двадцатые годы XX века? 9. Назовите особенности организации современного сотрудничества государства и бизнеса в Российской Федерации? 10. Каковы тенденции развития финансового	Обсуждение содержательных вопросов

	взаимодействия государства и бизнеса? 11. Перечислите тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах. Раздел 8: а) 1-10; б) 11, 12; в) 13-16. Раздел 9: 1, 22, 23.	
Государство и бизнес: сферы взаимодействия в современной экономике	1. Что представляет собой понятие «Провалы рынка»? 2. Какие образом трактуется термин «провалы государства»? 3. Каковы предпосылки для взаимодействия государства и бизнеса? 4. Каким образом происходит изменение социально-экономической роли государства в условиях глобализации? 5. Как меняется механизм взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий? 6. Охарактеризуйте базовые стратегии поведения бизнес-структур: дистанционирование от государства или тесное взаимодействие с ним. Раздел 8: а) 1-10; б) 11, 12; в) 13-16. Раздел 9: 1, 2, 5, 6, 7, 9, 11, 22, 23.	Тест текущего контроля, обсуждение показателей графиков и источников данных
Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса	1. Перечислите современные цели, функции и методы государственного регулирования экономических процессов. 2. Охарактеризуйте антимонопольное регулирование и защиту конкуренцию как правовые категории. 3. Каковы особенности антикризисная политика в условиях циклического развития экономики? 4. Каковы инструменты внешнеторговой политики в условиях протекционизм и свободная торговля? 5. Что представляет собой государственная поддержка малого предпринимательства? 6. Что представляют собой государственные корпорации? 7. Какова их взаимосвязь с бизнес-структурами? 8. Каковы цели национализации и приватизации как механизмов государственного регулирования экономического развития? Раздел 8: а) 1-10; б) 11, 12; в) 13-16. Раздел 9: 1, 3, 4, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 17, 19, 22,	Проведение научной дискуссии

	23.	
Особенности взаимодействия власти и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства (ГЧП)	1. Перечислите основные нормативные правовые документы, регулирующие государственно - частное партнерство в Российской Федерации. 2. Каковы формы реализации государственно-частного партнерства? 3. Перечислите модели, принципы и механизмы реализации ГЧП. 4. Какие государственные программы развития территорий Российской Федерации существуют? 5. Каково их социально-экономическое значение? 6. Перечислите выгоды и потери для участников ГЧП. 7. Как осуществляется управление рисками при реализации проектов ГЧП? Раздел 8: а) 1-10; б) 11, 12; в) 13-16. Раздел 9: 1, 2, 4, 8, 16, 19, 22, 23.	Тестирование, проведение научной дискуссии, решение ситуационных задач
Институты развития как участники механизма взаимодействия бизнеса и государства в финансовой сфере	1. Раскройте понятие институтов развития 2. Каковы теоретические основы их функционирования? 3. Перечислите основные виды институтов развития. 4. Перечислите принципы создания институтов развития и организации их деятельности. 5. Охарактеризуйте законодательство о государственных институтах развития, осуществляющих поддержку проектов ГЧП. 6. Перечислите особенности функционирования особенности экономических зон и территории опережающего развития в России. 7. Каким образом производится поддержка инноваций в России? 8. Какова роль государства и частных инвесторов в поддержке инноваций? Раздел 8: а) 1-10; б) 11, 12; в) 13-16. Раздел 9: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 18, 19, 20, 21, 22, 23.	Тест текущего контроля, обсуждение показателей графиков и источников данных

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Роль и функции государства в рыночной экономике. Исторические аспекты экономического сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах	Экономические основы и принципы функционирования системы государственных закупок. Правовые основы функционирования системы государственных закупок. Особенности и проблемы процесса государственных закупок: конкурсы и аукционы, ценообразование. Качество поставляемых товаров и услуг.	Чтение основной литературы, поиск данных на сайтах финансовых органов и статистических агентств
Государство и бизнес: сферы взаимодействия в современной экономике	Как изменяется роль государства в экономике с течением экономических циклов? «Государство – ночной сторож» или «Государство – руководитель»: какая концепция государственного управления экономикой ближе и почему? Особенности взаимодействия государства и бизнеса в авторитарных и демократических режимах	Чтение основной литературы, поиск данных на сайтах финансовых органов и статистических агентств
Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса	«Теневой бизнес» в России: пути легализации. Механизмы государственной поддержки инвестиционных проектов. Этапы отбора инвестиционных проектов. Эффективность системы отбора инвестиционных проектов.	Чтение основной литературы, поиск данных на сайтах финансовых органов и статистических агентств. Подготовка к научной дискуссии
Особенности взаимодействия власти и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства (ГЧП)	Зарубежный и российский опыт развития ГЧП. Влияние государственно-частного партнерства на макроэкономические процессы: экономический и социальный эффект. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.	Чтение основной литературы, поиск данных на сайтах финансовых органов и статистических агентств. Подготовка к научной дискуссии

Институты развития как участники механизма взаимодействия бизнеса и государства в финансовой сфере	Особенности функционирования особенности экономических зон и территории опережающего развития в России. Каким образом производится поддержка инноваций в России? Какова роль государства и частных инвесторов в поддержке инноваций?	Чтение основной литературы, поиск данных на сайтах финансовых органов и статистических агентств
--	---	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к домашнему творческому заданию

1. Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в налоговой сфере.
2. Антикризисные инструменты поддержки бизнеса в условиях пандемии и оценка их влияния.
3. Налоговые расходы: особенности, проблемы использования.
4. Проблемы использования бюджетного инвестирования в современных условиях.
5. РИП: особенности, проблемы реализации Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в инвестиционной сфере.
6. Направления развития социального воздействия: инструменты взаимодействия государства, бизнеса и общества.
7. Институты развития: особенности, проблемы функционирования.
8. Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего бизнеса.
9. Свободные экономические зоны и их влияние на инвестиционный климат.
10. СПИК: особенности, проблемы реализации.
11. Индустриальные парки: современное состояние и проблемы функционирования.
12. Территории с преференциальным инвестиционным режимом: российская и зарубежная практика.
13. Участие государства и риски проектов государственно-частного партнерства
14. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса в мировой практике

15. Современные формы применения государственно-частного партнерства (отечественный и зарубежный опыт)

16. Вклад институтов развития в создание экономической и социальной инфраструктуры.

17. Эффективность применения мотивационных механизмов для развития государственно-частного партнерства.

18. Долгосрочные долговые инструменты в деятельности институтов развития современной России.

19. Уровень развития государственно-частного партнерства в России и актуальные проблемы.

20. Механизмы государственной поддержки инвестиционных проектов.

21. Эффективность системы отбора инвестиционных проектов.

22. Основные формы государственно-частного партнерства в здравоохранении.

23. Государственно-частное партнерство в культуре и искусстве.

24. Примеры государственно-частного партнерства в спорте (мировой опыт).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента общественных финансов.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-1 Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных	1. Систематизирует, структурирует и анализирует финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков	Знать: основные тенденции развития финансовых рынков и финансовой системы в России и за рубежом. Уметь: структурировать и анализировать финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние	Задание 1 Предприятие X рассматривает возможность приобретения предприятия Y. Для оценки рыночной стоимости предприятия Y была нанята консалтинговая компания, услуги которой обошлись в 75 тыс. руб. Оцененная стоимость составила 3,5 млн руб. Затраты на ведение переговоров с предприятием Y составили 90 тыс. руб. Затраты на заключение и подписание договора составили 65 тыс. руб. Рассчитайте трансакционные издержки сделки купли-продажи. Задание 2 Известно, что компания сформировала свой уставный капитал за счет выпуска 2000 привилегированных акций номиналом 250 руб.

методов и информационных технологий		и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, оценивать динамику макроэкономических и микроэкономических показателей.	и 50 000 обыкновенных акций номиналом 150 руб. За отчетный период компания провела дополнительную эмиссию 10 000 обыкновенных акций, которые были реализованы по цене 180 руб. Рассчитайте собственный капитал компании на конец отчетного периода.
	2. Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов	Знать: современные методы прогнозирования и планирования, принципы финансового моделирования для разработки бизнес-планов, оценки стоимости объектов, формирования проектных решений в сфере корпоративных и общественных финансов. Уметь: разрабатывать, обосновывать и защищать бизнес-планы, проектные решения в сфере финансового консалтинга и оценочной деятельности.	Задание 1 Функция средних общих издержек фирмы задана следующим уравнением: $AC = 54/Q + 2 + Q^2$. Чему будут равны постоянные издержки фирмы? Выведите функцию переменных издержек. Какой вид имеют функции средних общих, средних переменных и средних постоянных издержек? Какой вид имеет функция предельных издержек? Задание 2 Компании «Бета» предложен проект с первоначальными инвестициями в сумме 700 000 долл. США. Чистые денежные потоки ожидаются в размере 120 000 долл. США каждый год в течение семи лет. Цена капитала 8% годовых. Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) и внутреннюю норму доходности (IRR) проекта.
ПКП-2 Способность	1. Применяет современные методы	Знать: современные методы и методологию	Задание 1 У инвестора есть 100 тыс. руб., которые он хочет вложить в

разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации	разработки вариантов управленческих решений в области финансов, критерии социально-экономической эффективности финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач на основе критериев экономической и финансовой эффективности.	приобретение акций инновационных компаний и облигаций федерального займа. Доходность по акциям составит 20% в год с вероятностью 50%, а по облигациям – 7% в год с вероятностью 90%. Как ему наиболее оптимально распределить капитал, если он желает диверсифицировать свой инвестиционный портфель? Задание 2 Оцените стоимость компании, если ее чистый годовой денежный поток равен 600 тыс. руб., общая доходность 10%, безрисковая ставка равна 4%, а систематический риск для данного региона равен 0,5, страновой риск в текущем году оценивается в 10%, премия для маленьких компаний составляет 5%.
	2. Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	Знать: критерии выбора эффективных финансовых, инвестиционных и управленческих решений, направленных на рост стоимости организации. Уметь: проводить оценку рисков и возможных социально-экономических последствий реализации	Задание 1 Совокупные издержки производства оцениваются в 300 000 долл. США в месяц при объеме выпуска 2000 штук. Постоянные издержки составляют 50 000 долл. США в месяц. Определите средние издержки (AC), средние переменные (AVC) и средние постоянные издержки (AFC). Задание 2 Какой проект имеет большую цену и насколько, если при прочих равных условиях их денежные потоки составляют 2 и 3 млн руб., систематический риск 0,2 и 0,4, а общая доходность 20 и 30% соответственно. Безрисковая ставка равна 4%.

		инвестиционных и управленческих решений.	
	3. Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений	Знать: современные виды интеллектуальных информационно-аналитических систем, применяемых для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений. Уметь: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах в сфере финансов, в т.ч. продвинутые методы экономического и финансового анализа.	Задание 1 Издержки фирмы представлены следующим образом: затраты на оплату труда наемных работников – 150 ден. ед.; отчисления на социальные нужды – 250 ден. ед.; амортизационные отчисления – 200 ден. ед.; альтернативная ценность труда и способностей предпринимателя – 150 ден. ед. Выручка от продажи произведенной продукции составляет 1000 ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы. Задание 2 Оцените стоимость компании, если ее чистый годовой денежный поток равен 600 тыс. руб., общая доходность 10%, безрисковая ставка равна 4%, а систематический риск для данного региона равен 0,5, страновой риск в текущем году оценивается в 10%, премия для маленьких компаний составляет 5%.
ПКН-7 Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической	Знать: основные тенденции и показатели развития экономической и финансовой системы в России и за рубежом. Уметь: оценивать	Задание 1 По итогам отчетного периода величина ВВП страны составила 83 трлн у.е., объем потребления – 52 трлн у.е., амортизация – 5 трлн у.е., государственные закупки – 32 трлн у.е., экспорт – 49 трлн у.е., а импорт – 63 трлн у.е. Чему равна величина чистых частных внутренних инвестиций (в трлн у.е.)? Задание 2

	политики государства.	динамику макроэкономических и микроэкономических показателей для формирования консалтинговых проектов, построения оценочных моделей, при оценке инвестиционных и финансовых проектов.	Частный сектор национальной экономики выпускает два вида товаров: А и В. А – товар потребительского назначения, В – инвестиционный товар. В отчетном периоде было произведено 500 единиц товара А по цене 4 у.е. за единицу и 300 единиц товара В по цене 6 у.е. за единицу. Объем государственных закупок составил 4200 у.е., чистый экспорт – 3000 у.е. Чему равна величина ВВП (в у.е.)?																																												
	2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.	Знать: методы анализа и использования различных источников информации для проведения финансово-экономических расчетов. Уметь: обобщения и критического анализа мирового и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении профессиональных задач, обосновании и принятии управленческих решений.	Задание 1 Охарактеризуйте следующие поведенческие аномалии в сфере финансов. <table><tr><td>Неприятие потерь (Loss aversion)</td><td></td></tr><tr><td>Иллюзия контроля (Illusion of control)</td><td></td></tr><tr><td>Ментальный учет (Mental accounting)</td><td></td></tr><tr><td>Предвзятость в отношении новизны (Recency Bias)</td><td></td></tr><tr><td>Эффект фрейминга (Framing Bias)</td><td></td></tr><tr><td>Эвристика доступности (Availability Bias)</td><td></td></tr></table> Задание 2 В таблице представлены данные о показателях деятельности предприятия. Восстановите недостающую информацию. <table><tr><td></td><td>1 (год)</td><td>2 (год)</td><td>3 (год)</td></tr><tr><td>Q</td><td>20</td><td></td><td>70</td></tr><tr><td>P</td><td></td><td>38</td><td>30</td></tr><tr><td>TR</td><td></td><td>1520</td><td></td></tr><tr><td>FC</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>VC</td><td>800</td><td></td><td>1700</td></tr><tr><td>TC</td><td>1100</td><td></td><td></td></tr><tr><td>П</td><td>250</td><td>220</td><td></td></tr></table>	Неприятие потерь (Loss aversion)		Иллюзия контроля (Illusion of control)		Ментальный учет (Mental accounting)		Предвзятость в отношении новизны (Recency Bias)		Эффект фрейминга (Framing Bias)		Эвристика доступности (Availability Bias)			1 (год)	2 (год)	3 (год)	Q	20		70	P		38	30	TR		1520		FC				VC	800		1700	TC	1100			П	250	220	
Неприятие потерь (Loss aversion)																																															
Иллюзия контроля (Illusion of control)																																															
Ментальный учет (Mental accounting)																																															
Предвзятость в отношении новизны (Recency Bias)																																															
Эффект фрейминга (Framing Bias)																																															
Эвристика доступности (Availability Bias)																																															
	1 (год)	2 (год)	3 (год)																																												
Q	20		70																																												
P		38	30																																												
TR		1520																																													
FC																																															
VC	800		1700																																												
TC	1100																																														
П	250	220																																													

Перечень тем для подготовки к зачету

1. Финансовое взаимодействие государства и бизнеса: понятие, сферы взаимодействия, задачи, инструменты взаимодействия.
2. Государственное регулирование экономики: понятие, цели, задачи, методы регулирования.
3. Налоговые и бюджетные инструменты взаимодействия государства и бизнеса: понятие, сравнительный анализ.
4. Налоговые инструменты взаимодействия государства и бизнеса: понятие, назначение, виды, показатели оценки взаимодействия.
5. Особенности использования налоговых льгот в системе взаимодействия государства и бизнеса: определение, классификация, назначение, показатели оценки эффективности для государства и бизнеса.
6. Налоговые инструменты в обеспечении регулирования инвестиционной деятельности бизнес-структур.
7. Бюджетные инструменты взаимодействия государства и бизнеса: определение, виды, цели.
8. Бюджетные субсидии: определение в мировой и российской практике, виды, цели, особенности предоставления субсидий.
9. Бюджетные инвестиции: понятие, виды, особенности предоставления бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями.
10. Государственные гарантии как форма взаимодействия государства и бизнеса: определение, виды, особенности предоставления.
11. Условия получения государственной гарантии. Показатели оценки финансового состояния.
12. Государственные закупки: определение, назначение, принципы, особенности взаимодействия государства и бизнеса.
13. Характеристика основных участников государственных закупок.

14. Планирование в системе государственных закупок.
15. Нормирование в системе государственных закупок.
16. Особенности государственных закупок организациями государственного сектора.
17. Характеристика способов определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей в рамках государственных закупок.
18. Особенности государственных закупок в рамках СПИК и офсетных контрактов.
19. Контракты жизненного цикла, определение, реализация в рамках государственных закупок.
20. Соглашение о разделе продукции: определение, модели, сферы заключения СРП, финансовый механизм взаимодействия государства и бизнеса.
21. Институты развития: задачи, функции, организационные структуры и формы взаимодействия.
22. Инструменты финансового взаимодействия государства и малого бизнеса: виды, особенности, основные проблемы.
23. Государственная поддержка промышленности: виды, показатели оценки. Бюджетные субсидии, взаимодействие с институтами развития.
24. Государственная поддержка АПК: виды, показатели оценки.
25. Финансовое взаимодействие государства и малого бизнеса: виды, особенности, основные проблемы.
26. Тарифное регулирование: понятие, направления, особенности реализации отдельных видов.
27. Свободные экономические зоны: понятие, классификация, механизмы взаимодействия государства и бизнеса.
28. Территории опережающего развития: понятие, виды, инструменты взаимодействия государства и бизнеса, показатели оценки.
29. Индустриальные парки, технопарки: определение, задачи, особенности и проблемы функционирования, инструменты взаимодействия государства и бизнеса, показатели оценки.

30. Определение в мировой и российской практике государственно-частного партнерства. Основные принципы реализации государственно-частного партнерства
31. Участники государственно-частного партнерства. Основные выгоды и риски частного и публичного партнеров.
32. Особенности государственно-частного партнерства по сравнению с другими формами взаимодействия государства и бизнеса.
33. Классификация форм государственно-частного партнерства.
34. Модели и механизмы государственно-частного партнерства.
35. Концессионные соглашения: определение, виды, финансовый механизм реализации.
36. Основные риски проектов государственно-частного партнерства.
37. Источники финансирования проектов ГЧП.
38. Понятие, основные инструменты и особенности специальных инвестиционных контрактов для бизнеса, проблемы применения.
39. Характеристика участников специальных инвестиционных контрактов. Инструменты государственной поддержки.
40. Понятие, основные инструменты и особенности региональных инвестиционных проектов для бизнеса, инструменты государственной поддержки, проблемы применения.
41. Основные критерии при выборе частного партнера в проектах государственно-частного партнерства.
42. Механизмы поддержки государственно-частного партнерства: определение, виды, особенности использования.
43. Показатели оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства.
44. Антикризисные инструменты поддержки бизнеса: понятие, основные методы и инструменты.
45. Социальное предпринимательство: определение, формы взаимодействия.
46. Социальный заказ: определение, назначение, финансовое обеспечение. Формы участия бизнеса в реализации проектов социального воздействия.

Примеры тестовых заданий

1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

- a) приватизация частным сектором государственной собственности
- b) социальная сфера реализации данных проектов
- c) объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
- d) реализация на муниципальном или районном уровне

2. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

- a) изменение отношений собственности
- b) высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
- c) принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»
- d) положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

3. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

- a) слабый уровень развития российского бизнеса
- b) длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
- c) слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
- d) все перечисленные сложности

4. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства

- a) финансовые и кадровые ресурсы, совершенствование техники и технологии
- b) эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
- c) новые формы организации производства.
- d) все перечисленные виды вложений

5. Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится с:

- a) стратегическим менеджментом
- b) финансовым менеджментом
- c) операционным менеджментом
- d) производственным менеджментом

6. Примером централизованного государства является ...

- a) Франция
- b) Испания
- c) Великобритания
- d) Россия
- e) Германия

7. Примерами децентрализованных государств являются:

- a) Великобритания
- b) Швеция
- c) Дания
- d) Франция
- e) Испания

8. Общим провалом государства и рынка является ...

- a) проблема асимметрии информации
- b) проблема поиска ренты
- c) монополизация экономики
- d) внешние эффекты
- e) производство общественных благ

9. Основным источником «фиаско» рынка труда является ...

- a) асимметрия информации
- b) наличие внешних эффектов
- c) производство общественных благ
- d) лоббирование интересов
- e) монополизация экономики

10. «Фиаско» государства при реализации проектов по гражданскому строительству жилья вызывается, прежде всего ...

- a) бюрократизмом
- b) внешними эффектами
- c) асимметрией информации
- d) общественными благами
- e) лоббированием интересов

11. К провалам рынка можно отнести:

- a) наличие монополий
- b) внешние эффекты
- c) общественные блага

- d) лоббизм
- e) неэффективность управления

12. К провалам государства относятся:

- a) несовершенство политического процесса
- b) ограниченность контроля над бюрократией
- c) внешние эффекты
- d) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений
- e) общественные блага

13. К числу провалов рынка в формировании благосостояния относится ...

- a) эффективное распределение ресурсов
- b) экономическая свобода
- c) реализация творческого потенциала личности
- d) внешние эффекты
- e) скорость принятия экономических решений

14. Политика протекционизма была обоснована научной школой ...

- a) физиократов
- b) меркантилистов
- c) монетаристов
- d) неoinституционалистов
- e) марксистов

15. «Рецептом» кейнсианства для государственного регулирования экономики является:

- a) регулирование денежной массы
- b) дефицитный госбюджет
- c) существенные расходы государства на инвестиции
- d) сокращение транзакционных издержек
- e) высокая ставка процента

Кейс-задания

Кейс 1

На Южном Урале появился итальянский инвестор

Источник: <http://www.pppi.ru/news/na-yuzhnom-urale-poyavilsya-italyanskiy-investor>

Сегодня, 19 мая, в рамках Форума УрФО по развитию ГЧП состоялась церемония подписания соглашения о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности между Правительством Челябинской области и итальянской компанией «Пиццаротти И.Е.». Свои подписи под документом поставили заместитель Губернатора Челябинской области Руслан Гаттаров и генеральный директор ООО «Пиццаротти И.Е.» Ферруччио Бразили.

В рамках соглашения о сотрудничестве стороны договорились активизировать работу по привлечению инвестиций в экономику Челябинской области, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства. В частности, партнеры планируют участие в совместных проектах с целью привлечения внебюджетного финансирования для реализации приоритетных инфраструктурных проектов региона. В частности, в области планируется создание современных объектов здравоохранения.

По мнению участников соглашения, взаимодействие государства и частной стороны позволит использовать имеющийся у региона потенциал и окажет стимулирующее воздействие на приток частных инвестиций в развитие общественной инфраструктуры.

«Предварительные встречи с руководством компании, которые прошли в областном правительстве, показывают, что у нас есть много возможностей для взаимодействия. Это первый документ, в дальнейших планах – глубокая проработка конкретных проектов. Думаю, за этим последуют контракты и готовые объекты, которые важны для региона и улучшат качество жизни южноуральцев», – пояснил Руслан Гаттаров.

«Созданием объектов социальной инфраструктуры мы занимаемся во многих странах мира. Наша компания заинтересована в продуктивном сотрудничестве с правительством Челябинской области. Несмотря на то, что регион находится вдали от Италии, все технологии, которые мы используем, вполне подходят для применения на Южном Урале. Хочу отметить дальновидность областных властей, потому что реализация инфраструктурных проектов позволяет повысить уровень жизни населения», – прокомментировал Ферруччио Бразили.

Задания:

1. Раскройте вопрос о выгодах государства и бизнеса при реализации совместных проектов в области здравоохранения.
2. Предложите меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности российских регионов для иностранных компаний.

Кейс 2

Россия ждет от Китая большего

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3299931>

ОАО РЖД просит Китай улучшить условия финансирования высокоскоростной магистрали Москва-Казань: инвесторам предложено увеличить сумму долга сверх ранее согласованных 400 млрд руб. и снизить ставку кредитования с текущих 4%. Ответа пока нет. По мнению экспертов, все это лишь прелюдия, а предметных переговоров стоит ждать не ранее весны 2018 года, когда в КНР полностью сменятся ключевые чиновники. Но альтернативное предложение немецких инвесторов вызывает у ОАО РЖД не меньше вопросов.

ОАО РЖД ведет переговоры с Китаем об увеличении инвестиций в высокоскоростную магистраль (ВСМ) Москва-Казань, сообщил первый вице-президент монополии Александр Мишарин в кулуарах заседания Совета железнодорожного транспорта СНГ. "Мы обсуждали, передали наши условия – снижение процентной ставки по долгу и увеличение объема долга", – цитирует его "Интерфакс". Конкретные условия должна назвать китайская сторона.

Проект ВСМ Москва-Казань протяженностью 770 км будет реализован на принципах ГЧП в форме концессии. В проекте две фазы: Москва-Нижний Новгород и Нижний Новгород-Казань. Общая стоимость – 1,26 трлн. руб. До сдвига сроков пассажиропоток оценивался в 4,7 млн. человек в 2020 году, 15,9 млн – в 2030-м и 23,9 млн. человек – в 2050 году. Но в ноябре глава монополии Олег Белозеров объявил, что сроки сдвинутся на 2022-2023 годы.

Год назад Китай подтвердил готовность выступить инвестором, внося 52 млрд. руб. в акционерный капитал первой фазы проекта, \$1 млрд. – второй фазы, а также предоставив долговое финансирование в объеме 400 млрд. руб. за счет кредита China Development Bank. Как уточнил вчера господин Мишарин, текущие договоренности предусматривают предоставление 400 млрд. руб. на 20 лет под 4% годовых.

Параллельно идут переговоры с другим потенциальным инвестором — консорциумом "Немецкая инициатива", объединяющим Siemens, Deutsche Bank, Deutsche Bahn и другие компании и готовым вложить в проект до €3,5 млрд. Но, по словам господина Мишарина, к немецкому предложению есть вопросы: ОАО РЖД "не устраивает объем локализации в целом, он очень маленький и по строительству, и по подвижному составу".

Сам проект тем временем проходит различные стадии согласования: 15 марта на совещании у вице-преьера Аркадия Дворковича ОАО РЖД поручено доработать документацию по обоим участкам, в том числе готовый пакет по участку Москва—Нижний Новгород передать на повторный экспертный анализ по результатам технологического и ценового аудита и оценки Главгосэкспертизы. Минтранс, Минфину, Минэкономки и ОАО РЖД также было поручено представить согласованные предложения по совершенствованию организации работы по привлечению иностранных инвесторов в проект.

По мнению главы азиатской программы Московского центра Карнеги Александра Габуева, предложения господина Мишарина – лишь начало долгого разговора, который закончится не ранее середины весны 2018 года. Он поясняет, что в марте 2018 года предстоит глобальная смена руководства ведомств КНР, поэтому переговоры об условиях предоставления средств на ВСМ придется начинать, по сути, заново. Эксперт добавляет: китайская сторона стала гораздо менее свободна в своих обещаниях по предоставлению финансирования после глобальной антикоррупционной проверки всего финансового сектора в 2015 году, которая коснулась и China Development Bank и впервые продемонстрировала руководству страны реальный баланс этого финансового института, оказавшийся далеким от оптимального.

Задания:

Какие специфические риски заключает в себе государственно-частное партнерством с иностранными участниками?

В чем интерес иностранных компаний вкладывать финансовые ресурсы в российскую экономику при реализации проектов государственно-частного партнерства в области транспортной инфраструктуры?

В чем преимущества и недостатки организации проекта ГЧП в форме концессии?

Кейс 3

«На грани бума инноваций»

Отягощенная тяжелым наследием, челябинская промышленность пока модернизируется медленно. Но есть вера в нанотехнологии и новейшие разработки в области солнечной энергетики и биомедицины. Ноу-хау приходят из-за рубежа и от местных оборонных заводов. Долгое время Челябинская область испытывала серьезный провал в инновациях. Система стагнировала с начала 90-х, высококлассные специалисты уходили «торговать на рынок» либо уезжали за рубеж. «Процесс подготовки ученых-новаторов был приостановлен. Почти все разработки, которые мы сегодня имеем, созданы еще в 1970-80-е», – констатирует председатель отраслевой комиссии по инновационной и инвестиционной деятельности Челябинское региональное объединение работодателей «ПРОМАСС» Эдуард Зайнулин. Сейчас интеллектуальный потенциал области восстанавливается, но до прорыва пока далеко, говорят эксперты. «Систему кадрового обучения нужно возрождать не только в вузах, но и в колледжах, иначе скоро некому будет внедрять инновации в промпроизводство», – убежден руководитель фондового департамента финансового агентства «Милком-Инвест» Виталий Шурупов. А председатель Челябинского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» Александр Калинин считает, что результат в инноватике мы увидим только лет через 10, и для этого нужно вкладывать гораздо большие средства в поощрения изобретателей, гранты, инфраструктуру и т.д.: «Тогда область получит мощную подпитку из людей,

живущих новаторскими идеями и умеющих их коммерциализировать, и выход на этапе зрелой инновации может измеряться миллиардами». В компании «Милком-Инвест» серьезным препятствием на пути инновационного развития считают отсутствие спроса на внедрение инноваций из-за сырьевой зависимости России и нашей области, в частности. «С 2000 г. Россию просто заливают нефтедолларами, и монополистам нет смысла вкладываться во что-то новое», - замечает Виталий Шурупов. Кроме того, полагает он, коррупционная дань на высокотехнологичных продуктах будет еще больше, чем при добыче сырья. Другие эксперты, напротив, убеждены, что именно боязнь остаться сырьевым придатком Запада будет стимулировать власти и бизнес искать прорывные технологии. Безусловно, Челябинская область не сможет тягаться продукцией класса iPod, но свои сильные стороны у нее тоже найдутся, отмечают они. Пока же главными сферами, в которых Южный Урал силен технологиями, остаются атом и космос. Заказчиком инноваций является государство, а разработки – секретными. Что касается коммерческого сектора, здесь передовики инновационного фронта – крупнейшие обрабатывающие предприятия, которые тратят на новые цеха многомиллиардные бюджеты, чтобы удовлетворить требования потребителей из нефтегазовой отрасли, автопрома и других отраслей. Для этого, например, ММК запустил толстолистовой Стан-5000 и строит Стан-2000 холодной прокатки. Челябинский трубопрокатный завод начал выпускать новые виды труб большого диаметра, пригодные для работы в тяжелых условиях добычи нефти и газа, а Челябинский металлургический комбинат готовится производить высокопрочные рельсы для скоростных магистралей. К отраслям, в которых область может похвастаться инновациями, эксперты относят также строительство и энергетику. Организованные производства есть, в частности, у «Завода Минплита» (минераловатный утеплитель), холдинга ИНСИ (быстровозводимые дома), компаний «ЭСБ-Технологии» (система лучистого отопления), «Роснаносвет» (светодиодные светильники), «ГРЦ-Вертикаль» (ветрогенераторы). Воплощаются новые разработки и в других областях: сельском хозяйстве («Био-Энергия», например, делает уникальную зернодробилку), робототехнике («Андроидные роботы»), системах идентификации и дактилоскопии

(«Папилон») и др. Отдельная тема— конверсия военных технологий. Так, ФГУП «Завод Пластмасс» осваивает выпуск наноалмазов, а Миасский машзавод – светодиодов и оконных конструкций, защищающих помещение от прослушки. Но, безусловно, как отмечают эксперты, всего этого региону мало, чтобы называться инновационным. «Если бы это было так, вокруг нас вилась масса венчурных фондов со всего мира, но их не видно», – сожалеет Александр Калинин. По его мнению, области необходимо встраиваться в инновационную систему всей страны, перенимать лучшее, что есть у Москвы, Казани, Томска. А также – опираться на передовой зарубежный опыт: США, Израйля, Южной Кореи и других стран: «При желании все достижимо. Финляндия за 15 лет создала одну из лучших инновационных систем в мире, а Сингапур из заброшенной военной базы превратился в процветающий регион». Для того чтобы сектор инноваций развивался оживленнее, необходимо в том числе поддерживать покупку зарубежных лицензий, уверен г-н Калинин: «Япония и Китай именно с этого и начинали: покупали чужие ноу-хау, внедряли их. Потом вырастили кадры, которые сами начали изобретать, но уже на другой технологической базе». Однако процесс заимствования зарубежных технологий в Челябинской области нельзя назвать активным. Покупка лицензий в большей степени характерна для крупных предприятий. Это естественно: у флагманов нет времени ждать, когда кто-то «из своих» создаст инновацию. Некоторые компании, чтобы получить доступ к современным технологиям, образуют совместные предприятия, как «Мраморпромресурс» (Чебаркуль) и USG (США). Показателен также опыт группы «Метран», которая стала партнером Emerson (США). Но, прежде всего, новаторы опираются на родной научно-технический потенциал. Кто-то использует вузовские наработки, долгое время «лежавшие на полке». Кто-то, как компания «ДАК», внедряет в жизнь идеи частных изобретателей. У регионального Минпрома разработки челябинских ученых также в приоритете. Здесь рассчитывают, что так будут создаваться на Урале новые «династии Демидовых». По словам советника министра промышленности по программам развития Александра Карлова, источников для будущего банка технологий несколько: университеты (ЮУрГУ, ЧелГУ, МГТУ, ЧГМА и др.), частные изобретатели, инновационные

предприятия, ядерные и космические исследования – Федерального ядерного центра в Снежинске и ГРЦ им. Макеева в Миассе. В частности, ядерный центр уже осваивает технологию производства чипов для светодиодов, а также собирается строить завод медицинских радиоизотопов. В планах у Минпрома области – активнее использовать и технологии ВПК: прежде всего, возможности Миасского и Златоустовского машзаводов. На базе ММЗ уже создан отраслевой технопарк. Не исключено, что подобными точками роста могут стать Усть-Катавский вагонзавод, авиационный завод «Агрегат» (Сим), Приборостроительный завод в Трехгорном, радиозаводы «Радий» (Касли) и «Полет» (Челябинск). По словам Александра Карлова, «поделиться» уникальными (но непрофильными) разработками с малым бизнесом могут и металлурги. Например, нанотехнологиями производства аморфной стали. Или – наработками выпуска индия (необходим в производстве жидкокристаллических телевизоров), который сейчас для Челябинского цинкового завода является лишь побочным видом деятельности. 108 Отраслей, в которых Челябинская область может быть конкурентоспособна в части инноваций, – масса, уверены эксперты. Научные изыскания в биохимии, оптике, физике полупроводников и других сферах обещают новые разработки для электронной промышленности, медицины (в частности, производства лазеров), фармацевтики, с/х и пр. Одна из перспективных областей – энергия и энергосбережение: производство отопительных систем, светодиодов, твердооксидных топливных элементов. Другое направление – производство кремния. Планируется даже создать кластер по этой тематике. По экспертным оценкам, в Челябинской области находится 350 млн. т. извещенного кремнийсодержащего сырья. При этом мировая потребность в поликристаллическом кремнии (используется в электронике, солнечной энергетике, химической отрасли и др.), составляет 50 тыс. т., а производится только 10-15 тыс. т. Модная сегодня тема нанотехнологий тоже подходит для Южного Урала. Наноалмазами, например, занимается сейчас не только «Завод Пластмасс», но и компания «СКН» (Снежинск). Актуальна и тема новых видов нанопорошков. Так, «Мраморпромресурс» напрямую поставляет измельченные минералы корпорациям Procter&Gamble и Tarkett-Sommer. Нанопорошки для строительства производят «Уралмрамор», «Коелгамрамор»,

ОМИА. А в Чебаркульском городском округе планируется создать целый технопарк порошковых материалов. Как поясняют в Минпроме области, месторождения округа либо заброшены, либо осваиваются вяло. Планируется же извлекать из недр все, что может представлять интерес для промышленности, в т.ч. европейской и южноазиатской. «В мире насчитывается до 500 тыс. видов порошковых материалов. Но одни производятся сотнями тысяч тонн, а другие – только десятками тысяч, – комментирует Александр Карлов, – С созданием технопарка мы рассчитываем закрывать ниши в том числе дорогостоящих уникальных порошков». По его словам, если обычная руда и продукты ее переработки низкого передела стоят 2,5-6 тыс. руб./т., то стоимость нанопорошков может достигать 30-75 тыс. руб., а наиболее уникальных – 200-250 тыс. руб./т. Региональные власти пытаются продвигать инновации вот уже на протяжении нескольких лет. Созданы 4 инновационных бизнес-инкубатора, 4 технопарка и региональный венчурный фонд, который уже профинансировал три проекта на общую сумму 130 млн. руб. Но инновационных производств по-прежнему немного. Эксперты сетуют, что бизнес-сообщество в основной своей массе инновациями не интересуется, а стимулов – явно не хватает. «Если разработчиков тревожат два основных вопроса – где взять деньги на разработку и кому продать инновационный продукт, то инвестора подстерегают серьезные риски: получит ли он ожидаемый результат, будет ли продукт востребован, и сможет ли он окупить свои вложения?» – подчеркивает Эдуард Зайнулин. Нередко, по словам Александра Карлова, тормозящим фактором оказываются и завышенные амбиции владельцев технологий, которые не хотят «делиться» с инвестором существенной долей бизнеса. «Нашим разработчикам еще предстоит привыкнуть к тому, что никакой инвестор в мире не согласится платить за чужие амбиции, имея долю в 20%», – замечает он. Ряд экспертов уверены: чтобы объединить интересы всех участников инновационного процесса, включая государство, бизнес и науку, необходима связующая структура. По мнению г-на Зайнулина, таким звеном в области мог бы стать инновационный центр, причем обязательно в виде частно-государственного партнерства. Однако, пожалуй, основной проблемой сектора остается недостаток финансирования, в т.ч. НИОКРов. На поддержку инноваций в 2021-2022 гг. область

выделила 65 млн руб. По экспертным оценкам, эти суммы существенно отстают от бюджетов Москвы, Санкт-Петербурга, Татарстана. «Я встречался с представителями многих венчурных фондов, в том числе американских. В России они готовы инвестировать только в IT либо медицину – то, что не подвергается экономическим и политическим рискам. Нашу промышленность Запад финансировать не хочет. Значит, нам нужны свои деньги, наработки и гарантии», – резюмирует Александр Калинин. Технопарк порошковых материалов создается в Чебаркульском городском округе для разработки технологий комплексной переработки полезных ископаемых для нужд металлургии, лакокрасочной, химической и др. видов промышленности. Не исключено, что свою фабрику построит Procter&Gamble.

Проект по созданию фармацевтического кластера включает в себя фармацевтическое производство, медцентр иммунологии и онкологии, научно-исследовательский и учебный центр. География: пос. Метлино (Озерский городской округ), Копейск и Снежинск. Основной инвестор— холдинг «Юнона» (Сверд. обл.). Для наработок по ядерной медицине планируется привлечь Федеральный ядерный центр и ПО «Маяк». Обсуждается возможность производства медицинского оборудования, в т. ч. лазеров. Кластер электроприводов ГК «Приводная техника» строит в Снежинске завод электрических тяговых машин, где по собственным разработкам будет выпускать электропривод принципиально нового для РФ образца. На базе завода планируется развить целый кластер производств, продвигающий электропривод, в т.ч. на внешний рынок (например, для немецкой Siemens).

Разведанные месторождения кремнийсодержащего сырья в Челябинской обл. позволяют региональным властям и бизнесменам рассчитывать на создание солнечного кластера, предприятия которого будут производить все необходимое для солнечной энергетики. Его ядром может стать проект Кыштымского ГОКа по производству поликремния «солнечного качества». Уникальные наработки по получению кремния есть также у «Центра физических исследований». Опытный участок производства уже создан на ОАО «Челябинский радиозавод «ПОЛЕТ». Кластер по машиностроению и металлообработке Крупный инновационный кластер намерены создать областные власти на базе производственных площадей завода

«Станкомаш» (Челябинск). Более 100 га территории будут проданы новым собственникам: отечественным и зарубежным компаниям. В частности, к площадке присматривается итальянский машиностроительный концерн Danieli.

Данные: Минпром и Минэкономразвития Челябинской области, открытые источники.

Источник: Деловой квартал – Челябинск.

Задания:

1) на основании представленной ситуации провести анализ возможности применения проектов государственно-частного партнерства в Челябинской области с заинтересованными инвесторами для продвижения территории, формирования благоприятного инвестиционного имиджа;

2) определить возможные к применению в данной ситуации модели государственно-частного партнерства;

3) раскройте основные этапы подготовки проекта государственно-частного партнерства;

4) раскройте порядок организации представления проекта государственно-частного партнерства заинтересованным участникам;

5) оцените возможные риски при создании государственно-частного партнерства.

Кейс 4

«Второй лишний» потеснил госзакупки

КоммерсантЪ. 22 сентября 2021 года. Минфин раскритиковал новые правила Минпромторга

Минфин раскритиковал новое правило Минпромторга «второй лишний», которое фактически запрещает закупать зарубежную радиоэлектронику на гостендерах при наличии заявки с отечественным оборудованием. Несмотря на попытки Минпромторга смягчить постановление подзаконными актами, другие ведомства считают, что новый порядок срывает им утвержденные закупочные процедуры.

“Ъ” ознакомился с письмом Минфина в Минпромторг от 10 сентября, в котором критикуются поправки к постановлению №1432. Оно вводит правило «второй лишней» при закупке ведомствами и госкомпаниями радиоэлектроники. Правительство утвердило постановление 28 августа, резко ужесточив госзакупки: заказчик должен отклонить заявки с иностранной продукцией при наличии хотя бы одной заявки с оборудованием из России или стран Евразийского экономического союза (ЕЭС). Постановление вступило в силу со дня опубликования, и именно это вызвало жесткую критику Минфина. В министерстве отказались от комментариев.

Под новые требования попали охранно-пожарные сигнализации, звуковая аппаратура, мониторы, навигационная и измерительная аппаратура, томографы, рентген-аппараты, эндоскопические комплексы, электрокардиографы и прочая техника. Уже 7 сентября Минпромторг опубликовал для общественного обсуждения постановление с корректировками нормы «второй лишней», смягчающее условия закупки медицинской техники. Но правило в отношении остальной техники вступило в силу в день опубликования и у ведомств потенциально срываются закупочные процедуры, пишет Минфин.

В целом порядок противоречит закону о госзакупках и вводит дополнительные административные барьеры для подрядчиков, тогда как контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий, и любое заинтересованное лицо имеет возможность стать поставщиком, подчеркивается в письме.

Минфин просит «пересмотреть нормы вступления в силу отдельных положений проекта постановления» ради минимизации рисков срыва закупок, в том числе социально значимых товаров, а также «недопущения неисполнения плановых показателей» по госзакупкам.

Разработка постановления ведется «в установленном порядке», проект вывешен на regulation.gov.ru, где собираются комментарии от заинтересованных ведомств «именно для того, чтобы выработать сбалансированный документ, это нормальная практика», заявили “Ъ” в Минпромторге. «Этот акт – логическое продолжение принципиальной политики импортозамещения, которую ведет

Минпромторг, – говорил замминистра Василий Шпак. – Акт шел тяжело, на пути встретил огромное сопротивление, но в итоге нам удалось это сделать».

Несколько источников “Ъ” рассказали, что вступление в силу правила «второй лишней» в день опубликования вызвало серьезное недовольство как среди участников рынка, так и среди глав ведомств. Собеседник “Ъ” в правительстве и топ-менеджер крупного производителя электроники говорят, что сразу после утверждения правила господином Мишустинным к одному из его замов обратился мэр Москвы Сергей Собянин с вопросом, как городу проводить тендеры с учетом правила «второго лишнего».

Бюджеты и номенклатура оборудования уже утверждены, но теперь ее придется переписывать, поясняет собеседник “Ъ”.

Представитель мэра оперативно не ответила на запрос. Источник “Ъ”, близкий к Минцифры, тоже рассказал о критике нового порядка со стороны крупных чиновников, отвечающих за закупку оборудования.

Но исполнительный директор Ассоциации российских разработчиков и производителей электроники Иван Покровский уверен, что на закупки госструктур, которые намерены использовать иностранные решения, правило «второй лишней» никак не повлияет: «Заказчики пойдут известным обходным путем, через обоснование невозможности закупок российской электроники. Выбор оборудования определяется не при закупках, а при проектировании, соответственно, и регулирование следовало бы направлять на этап проектирования систем».

Никита Королев, Татьяна Исакова

Задание: дайте оценку описанной в статье ситуации в контексте изучаемой дисциплины

Задачи

1. Обоснуйте начальную (максимальную) цену шариковых ручек в количестве 1000 штук с использованием методов определения начальной (максимальной) цены контракта, установленных законом о контрактной системе.

2. Зайдите на официальный сайт закупок и в поисковике отберите торги на поставку мебели. Какие отличительные качественные характеристики указаны в документах.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Нормативные правовые акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая.
4. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39 «О рынке ценных бумаг».
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
7. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2019 № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг.».
9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.
10. Принципы эффективного и ответственного управления общественными финансами: официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс] – Москва. URL: https://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2006/10/pfggopf_rus.pdf

б) Основная литература

11. Государственные финансы : учеб. пособие для вузов / Н. И. Берзон, И. В.

Петрикова, Н. В. Голованова, Ю. В. Герасимова ; под общ. ред. Н. И. Берзона. — Москва : Юрайт, 2023. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16180-9. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/530572> (дата обращения: 26.01.2024). — Текст : электронный.

12. Йескомб, Э. Р. Государственно-частное партнерство: основные принципы финансирования : пер. с англ. / Э. Р. Йескомб. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 457 с. — ISBN 978-5-96142-508-6. — ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077947> (дата обращения: 26.01.2024). — Текст : электронный.

в) Дополнительная литература

13. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. «Экономика», «Юриспруденция», «Менеджмент» (квалиф. (степень) «бакалавр») / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 26.01.2024). — Текст : электронный.

14. Колесов, Р. В. Эффективное и ответственное управление региональными и муниципальными финансами: актуальные проблемы и пути их решения : монография / Р. В. Колесов ; науч. ред. В. А. Кваша ; Финуниверситет, Ярославский филиал. — Ярославль: Союз-Пресс, 2020. — ЭБ Финуниверситета. — URL: <http://elib.fa.ru/fbook/Kolesov-yar.pdf> (дата обращения: 26.01.2024). — Текст : электронный.

15. Innovation in Public Finance. — Текст : электронный // The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) : [сайт]. — 2019. — URL: https://www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/pro-accountants-the-future/innovation_in_public_finance.html (дата обращения: 26.01.2024).

16. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Министерство финансов Российской Федерации. — Текст : электронный // Минфин России : [официальный сайт]. — 2021. — 43 с. — URL:

https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/Doklad_o_luchshikh_praktikakh_initsiativnogo_budzhetirovaniya_2021.pdf (дата обращения: 26.01.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации — <http://www1.minfin.ru/ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — <http://www.gks.ru>.
3. Официальный сайт Федерального казначейства — <https://roskazna.gov.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы — <https://www.nalog.gov.ru/>
5. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации — <https://pfr.gov.ru/>
6. Официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации — <https://fss.gov.ru/new/>
7. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования — <https://ffoms.gov.ru/>
8. Единая межведомственная статистическая система — <https://fedstat.ru/>
9. Портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» — <https://budget.gov.ru>
10. Портал государственных программ Российской Федерации — <http://programs.gov.ru/portal/>
11. Портал «Госрасходы» — <https://spending.gov.ru/>.
12. Единая государственная информационная система социального обеспечения — <https://egisso.ru>
13. Официальный сайт ОЭСР — <https://www.oecd.org/>
14. Официальный сайт МВФ — <https://www.imf.org/>
15. Официальный сайт Всемирного банка — <https://www.worldbank.org/>
16. Официальный сайт Института экономики Российской академии наук —

<https://inecon.org/>

17. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного планирования — <http://www.forecast.ru>.

18. Сайт i-monitoring <https://www.iminfin.ru/>

19. Open Budget Survey — <https://www.internationalbudget.org/openbudget-survey>

20. Взаимное обучение и обмен опытом в управлении государственными финансами (PEMPAL) — <https://www.pempal.org/ru>

21. Проект по повышению финансовой грамотности «Мои финансы» — <https://моифинансы.рф>

22. Электронная библиотека Финансового университета — <http://elib.fa.ru/>

23. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

24. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом №1040/о от 11.05.2021, а также методические рекомендации, разработанные Департаментом общественных финансов Финансового факультета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные

справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Требования к условиям реализации дисциплины:

№	Вид аудиторного фонда	Требования
1.	Лекционная аудитория	Использование учебных аудиторий, оборудованных для проведения лекций и групповых занятий, наличие мультимедийных средств, тематических наборов слайдов, демонстрационных приборов
2.	Кабинет для семинарских (практических) занятий	Использование учебных аудиторий, оборудованных для проведения лекций и групповых занятий, наличие мультимедийных средств, тематических наборов слайдов, демонстрационных приборов

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Мультимедийные средства	лекционные, практические и семинарские занятия	демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, видеоматериалов, слайдов
2.	Учебно-наглядные пособия	практические занятия	Научные издания, иллюстрационный и раздаточный материал